

ЛОББИЗМ: ДИАЛОГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДЕМОКРАТИЯ

**Д.С.Н., ДОЦ. ПАВЕЛ КАНЕВСКИЙ
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОБЩАЯ РАМКА

- ✓ Лоббизм - это не просто продвижение интересов, а объективно существующий канал двусторонней коммуникации, элемент демократии и способ повышения эффективности госуправления.
- ✓ Дальнейшая профессионализация и повышение прозрачности лоббисткой деятельности является необходимым условием для устойчивого развития государства и общества.
- ✓ Ключевые проблемы: Чьи интересы представляются? В чьих интересах принимаются решения? Лоббизм – это конкуренция или компромиссы?

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНАХ

- Лоббизм как институт
- Лоббизм как процесс (лоббирование)
- Лоббизм – это не только и не столько давление (ассоциации с продавливанием, прессингом), это двусторонний (многосторонний) процесс взаимодействия, согласования интересов и обмена информацией
- Термин в общественном сознании зачастую дискредитирован (лоббизм и коррупция)
- Лоббизм, GR, public affairs, advocacy – разные грани одного процесса

ЧАСТНЫЙ VS. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС

Три парадигмы

- **Плюрализм:** Сумма частных интересов равняется общественным. Государство должно обеспечивать честную конкуренцию групп, и результат автоматически станет благом для общества.
- **Корпоративистская:** Общественный интерес формируется большими отраслевыми, ассоциативными объединениями в партнерстве с государством.
- **Государственный:** Общественный интерес формулируется государством. Частный интерес легитимен, если он встроен в многосторонние институты партнерства.

ТРАЕКТОРИИ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ

Путь 1: Жесткая легализация (Закон о лоббизме)

- *Аргументы:* Создает правовое поле, убирает «серые зоны», делает лоббистов прозрачными перед законом.
- *Риски:* Уход в тень, создание формальных отписок, «мертворожденность» закона при слабой правоприменительной практике.

Путь 2: Саморегулирование (Этический кодекс + Сообщество)

- *Аргументы:* Гибкость, опора на репутацию (главный актив лоббиста), внедрение профессиональных стандартов.
- *Риски:* Сохранение непрозрачности, слабость механизмов принуждения.

Наиболее перспективным выглядит **синтез**: инициатива «снизу» (создание сообщества, кодексы этики, подготовка кадров) с последующим «рамочным» регулированием «сверху» (каким быть этому регулированию – вопросы открыты).

К ВОПРОСУ О ТРАНСПАРЕНТНОСТИ

- **Транспарентность процессов:**

- Повышение прозрачности внутри органов власти, регулярные отчеты, снижение административных барьеров.
- Регистрация лоббистов (де-юре или де-факто) для создания репутационного капитала.

- **Персонализация ответственности:**

- Регулирование деятельности не только компаний, но и конкретных физических лиц, предоставляющих услуги лоббирования.

- **Профессиональная этика:**

- Внедрение строгих стандартов достоверности информации.
- Создание саморегулируемых организаций (СРО) с функцией дисциплинарного воздействия.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР И СМЕНА ВОСПРИЯТИЯ

- **Транснациональный лоббизм** становится критически важным для продвижения российских интересов (бизнес, культура, технологии).
- **Синергия государства и бизнеса:** лоббизм эффективен там, где совпадают КРІ бизнеса и государства на внешнем векторе.
- **Расширение географии:** Освоение новых рынков требует новых знаний (менталитет, право, кадры).
- **Мягкая сила и культура:** наряду с экономическим лоббизмом растет роль культурного лоббизма (язык, образование, диаспоры) как основы долгосрочного доверия.

РОЛЬ АКАДЕМИЧЕСКОГО / ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВ

- **Подготовка кадров:** Создание образовательных стандартов в сфере GR и лоббизма.
- **Концептуализация:** Помощь в формировании понятийного аппарата для их последующего закрепления в нормативных актах.
- **Аналитика:** Предоставление бизнесу и государству качественных, структурированных страноведческих и отраслевых исследований, заменяющих «лирику» концентрированной информацией для принятия решений.
- **Цивилизованный лоббизм** — это не привилегия для крупного бизнеса, а инструмент интеграции общества и государства, работающий на достижение национальных целей развития.