ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 31 января 1992 г. N 55
г. Москва

Утратило силу - Постановление
Правительства Российской
Федерации от 06.10.94 г. N 1141

Вопросы Министерства печати и информации Российской Федерации

(В редакции Постановления Правительства Российской Федерации
от 28.08.92 г. N 642)

В соответствии с Указом Президента РСФСР от 28 ноября 1991 г. N 242 "О реорганизации органов государственного управления РСФСР" и в целях совершенствования управления в сфере печати и массовой информации Правительство Российской Федерации
п о с т а н о в л я е т:

1. Установить, что Министерство печати и информации Российской Федерации обеспечивает разработку, координацию и реализацию политики в сфере печати и массовой информации на всей территории Российской Федерации.

2. К основным функциям Министерства печати и информации Российской Федерации отнести:

обеспечение руководства подведомственными предприятиями, учреждениями и организациями, экономическим и социальным развитием отрасли;

регистрацию и перерегистрацию средств массовой информации;

учреждение средств массовой информации, издательств, товарных бирж, полиграфических и иных предприятий;

лицензирование теле- и радиовещания, издательской деятельности;

осуществление нормативного регулирования деятельности всех средств массовой информации на территории Российской Федерации;

контроль за соблюдением законодательства о печати и массовой информации;

определение оптимальных схем организации и функционирования средств массовой информации, разработку основных направлений государственного регулирования в сфере печати и массовой информации;

содействие в укреплении материально-технической базы средств массовой информации, книжных издательств, предприятий полиграфии и книжной торговли;

изучение потребностей рынка, подготовку рекомендаций и программ по развитию мощностей полиграфической промышленности, радио и телевидения, выпуску книжной и другой печатной продукции, товаров культурно-бытового назначения;

создание справочно-информационной системы по вопросам печати и массовой информации с возможностью подключения к ней редакций средств массовой информации и издательств;

выработку рекомендаций по подготовке и переподготовке и использованию кадров;

установление связей и развитие сотрудничества с зарубежными странами по вопросам основной деятельности Министерства;

организацию корреспондентских пунктов, бюро и иных

представительств за рубежом;

оказание посреднических и других сервисных услуг в деловых контактах между издательствами, информационными агентствами, редакциями газет и журналов, телерадиоорганизациями и предприятиями, выпускающими бумагу, соответствующее оборудование, технику и материалы;

участие в создании консорциумов, концернов, акционерных обществ, ассоциаций, бирж, фондов, школ бизнеса и т. п.;

обеспечение руководства Управлением по телевидению и радиовещанию, Государственной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации;

контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании.

(Пункт утратил силу в части функций министерства учреждать и участвовать в создании товарных бирж - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.92 г. N 642)

3. Министерство печати и информации Российской Федерации осуществляет возложенные на него функции и задачи как непосредственно, так и через органы государственного управления в сфере печати и массовой информации республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономных образований, городов Москвы и Санкт-Петербурга.

4. Установить численность работников центрального аппарата Министерства печати и информации Российской Федерации в количестве 565 единиц (без персонала по обслуживанию и охране зданий) и фонд оплаты труда на I квартал 1992 г. в сумме 3,2 млн. рублей; разрешить Министерству печати и информации Российской Федерации иметь 5 заместителей Министра, в том числе одного первого, и коллегию в составе 15 человек.

5. Установить, что Министерство печати и информации Российской Федерации, выполняя свои задачи и функции, вправе:

обращаться в суд с заявлениями о признании недействительными свидетельств о регистрации средств массовой информации, прекращении и приостановлении их деятельности;

вносить в Правительство Российской Федерации предложения о правовом регулировании деятельности средств массовой информации;

определять меры и вносить предложения, гарантирующие в условиях рыночной экономики выпуск детской, учебной, малотиражной литературы на национальных языках и другой общественно значимой, но малорентабельной литературы;

отменять решения нижестоящих органов управления в сфере печати и массовой информации в случае их несоответствия законодательству Российской Федерации;

издавать в пределах своей компетенции приказы, утверждать инструкции и методические документы на основе и во исполнение законов Российской Федерации;

в пределах источников внебюджетного финансирование разрабатывать и утверждать положения и сметы расходования средств на проведение конкурсов, книжных выставок и ярмарок, связанных с деятельностью Министерства;

создавать фонд печати России, а также централизованные фонды, способствующие развитию отрасли и внедрению хозрасчетных начал в деятельности Министерства;

создавать временные творческие коллективы, другие организационные структуры, содействующие развитию средств массовой информации, издательств и полиграфических предприятий;

привлекать для консультаций специалистов и экспертов, в том числе зарубежных, используя на эти цели специальных бюджетные и внебюджетные средства.

6. Установить, что руководители республиканских органов государственного управления в сфере печати и информации республик в составе Российской Федерации назначаются на должность и освобождаются от должности в порядке, предусмотренном

законодательством этих республик, с учетом мнения Министерства печати и информации Российской Федерации, а руководители управлений (департаментов, комитетов) печати и информации краев, областей и автономных образований, городов Москвы и Санкт-Петербурга - руководителями соответствующих органов исполнительной власти с учетом мнения Министерства печати и информации Российской Федерации.

7. Министерству печати и информации Российской Федерации по согласованию с Министерством юстиции Российской Федерации представить в двухмесячный срок в Правительство Российской Федерации проект Положения о Министерстве.

8. Передать в полное хозяйственное ведение Министерству печати и информации Российской Федерации для размещения центрального аппарата здание по адресу: г. Москва, Страстной бульвар, дом 5. Сохранить за Министерством здание по адресу: г. Москва, улица Качалова, дом 12.

9. Признать утратившим силу постановление Совета Министров РСФСР от 17 октября 1990 г. N 460 "Вопросы Министерства печати и массовой информации РСФСР".

Первый заместитель
Председателя Правительства
Российской Федерации Г. Бурбулис